

# Описание товара Вентиляция и кондиционирование супермаркета



## Описание

Сейчас хорошая вентиляция – это насущная необходимость. Если в торговом зале душно, посетитель скорее предпочтет уйти и выбрать конкурента. Или вовсе обойтись без покупки.

Итак, в этой статье мы рассмотрим требования к системе вентиляции магазина. А также расскажем об особенностях вентиляции конкретных торговых точек – магазинов одежды и продуктовых.

Тепловыделения от покупателей принимаются как тепловыделения от людей, занимающихся легкой работой, от персонала – по нормам работы средней тяжести.

Количество женщин принимается в размере 60 % от общего числа (как покупателей, так и обслуживающего персонала).

□ Количество посетителей, при отсутствии технологического задания, принимают по площади торгового зала в #REGION\_NAME\_DECLINE\_PP#:

- Для магазинов мебели, бытовой техники, оргтехники, спортивных, книжных, ювелирных – предполагается, что на одного посетителя приходится □ 6 м<sup>2</sup>
- Для других непродовольственных и продовольственных – предполагается, что на одного посетителя приходится □ 5 м<sup>2</sup>

В супермаркетах самообслуживания количество рабочих мест кассиров берется из соображений:

- одно рабочее место на 100 м<sup>2</sup> в продовольственных магазинах;
- одно рабочее место на 160 м<sup>2</sup> в непродовольственных магазинах.

Способов повысить посещаемость магазина довольно много – какие-то действуют, а какие-то нет. Но некоторые из них в наше время нельзя игнорировать.

Однажды, в далеком 1924 году, предприимчивый владелец магазинчика в Детройте рискнул показаться чудаком, которому некуда девать деньги – и установил в помещении систему кондиционирования воздуха. Наплыv посетителей, последовавший за этим шагом, позволил полностью окупить дорогостоящую покупку, а также получить соответствующую прибыль.

*Вентиляция и кондиционирование супермаркета норма подачи свежего воздуха составляет 20 м<sup>3</sup>/ч на покупателя и 60 м<sup>3</sup>/ч на одного человека из обслуживающего персонала.*

В теплый период года работы вентиляции принимаются следующие параметры воздуха:

- Температура внутреннего воздуха: 25°C
- Влажность: 60 %

Проект вентиляции магазина должен быть готов задолго до открытия, еще во время подготовки бизнес-плана. Почему это важно? Все просто – без грамотного и соответствующего нормам СНиП 2.08.02.89 проекта вам просто не дадут разрешение на открытие торгового зала.

Экономить на проекте не стоит ни в каком случае. На оборудовании – тоже нежелательно. Все это чревато частыми поломками и пристальным вниманием к торговой точке со стороны разных служб – пожарной, Роспотребнадзора и т.д.

## Характеристики

---

Информация на сайте [prom-katalog.ru](http://prom-katalog.ru) носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой ст. 437 ГК РФ.

Убедительная просьба уточнять цены и наличие по телефону у вашего менеджера.